

25. September 2012

Was hat sich im Vergleich zum Vorjahr geändert?

Wir machen mehr Veranstaltungen wie Theater, Degustationen z.B. mit JB Apfelweinhandlung, Lesungen, Coaching to go etc. als bisher und Donnerstags gibt es seit diesem Jahr den Mittagstisch - das "menu du midi" von 12 - 15 Uhr von atelier des tartes (ansässig in unserer Laborküche)

Welche Produkte wurden neu in ihr Sortiment aufgenommen?

Unter anderem die Möbelkollektion Sentou aus Frankreich, Schmuck von trois petits points, designletters dk, noodoll, zorro und viele viele mehr.

Welche Änderungen haben Sie für die nahe Zukunft geplant?

Wir planen bald auch einen Online shop zu eröffnen.
Die Anfragen häufen sich!

Welche Waren (von welchen Herstellern) führen Sie in Ihrem Sortiment (gerne mit Produktangaben und Preisspannen)?

Alle anzugeben würde den Rahmen hier sprengen - hier einige Beispiele:

- von Zubinski - Drucke, Bücher, Kalender und Schmuck - ab 9,95
- Wednesday paperworks ab 14,- , Masking tapes ab 1,50
- Kaweco Füller 24,95
- Waiting for the sun Sonnenbrillen 130,-
- Schmuck von trois petits points ab 40,-
- Andrea Maak parfums 80,-
- Süßigkeiten ab 50 Cent, Wiebele 5,- , nudo Olivenöl 9,-
clipper tea 3,90 , monkey 47 dry gin 34,- , stählemühle edelobstbrände
- Möbel von Sentou 170,- - 2.200,- , Miffy Leuchte 160,- / 220,-
- Porzellan von undergrowth ab 48,- , Designletters Tassen 14,-
- Humorvolles: Lucha Libre Winkekatzen - 29,- ,
Soundmaschine von worldwide: 12,- , gunruler von atypyk 10,-
Liebesperlenhandgranate von Studio Bühler 16,90
- trumpette baby sockchen ab 6,- , Zauberklapperschlange 6,-
- Bücher von 6,90 - 69,-
z.B. Deutschland verstehen, Gestalten Verlag 29,90

Wir führen im Moment eine Auswahl an besonderen Produkten in der Preisspanne von 50 Cent bis 2.600,- Euro für Männer, Frauen und Kinder.
Eine Auswahl von Produkten finden Sie auf unserem Blog <http://colect.word-press.com/>

Gibt es etwas, was nur Sie anbieten?

Die tollen Bürsten von June Ainscough gibt es exklusiv nur bei uns im Quartier 206 in Berlin. (ab 36,-)

Darüber hinaus lassen wir in der Gewandmanufaktur von Anja Lewin aus Hamburg immer wieder eigene COLEKT Editionen in limitierter Auflage wie z.B. Baby Moustache Lederschühchen, Lavendelsäckchen, Schürzen und derzeit Biergarniturrhussen produzieren.

Weitere eigene Kreationen sind gefragt.

Wodurch zeichnet sich Ihr Laden aus (z. B. Ambiente,Service)? Was sollten wir unbedingt wissen?

Unser Laden befindet sich in den Räumen der ehemaligen Carolus Apotheke, der ersten Apotheke in Sachsenhausen. Wir haben das Interieur aus den 50er Jahren (genauer 1958) weitestgehend erhalten und mit modernen Einbauten ergänzt. Die Kombination aus alt und neu, sowie die offene Galerie machen den besonderen Charme des Raumes aus.

Was den Service anbelangt, so macht es uns sehr viel Freude, für jeden das Richtige zu finden und Menschen zu inspirieren oder Ihnen weiterzuhelfen.

Neben den Produkten und Kaffee & Kuchen vermitteln wir auch verschiedene Dienstleistungen mit unserem Schwerpunkt Interior und Grafik Design, aber auch viele andere Services aus unserem Kreativnetzwerk.

4. Haben Sie eine spezielle Geschäftsphilosophie?

Im Moment lautet unser Motto:

“Schenken heißt einem anderen etwas geben, was man am liebsten selbst behalten möchte.” Dieses Zitat von Selma Lagerlöf haben wir an einem Mittwoch beim Blättern im Wednesday Magazin entdeckt und es sagt genau das aus, was für uns COLEKT ist: ein Ort, den man besucht und für sich (oder andere) etwas Schönes entdeckt oder erlebt – ein spannendes Produkt, ein nettes Gespräch bei einer Tasse Kaffee, einen unterhaltsamen Abend mit Musik oder Theater – und dies weiter gibt.

Wir freuen uns, dass wir diesen Ort haben und ihn mit Ideen und Leben füllen können!

Wie & wann kam es zu der Gründung Ihres Ladens? Warum haben Sie sich an diesem Standort positioniert?

Stephanie und ich haben für ein Kundenmagazin zusammengearbeitet und dabei festgestellt, dass wir ganz ähnlich “ticken”. Dabei haben wir festgestellt, dass wir beide ein Fabel für aussergewöhnliches Design haben und uns gefragt, warum es unseren Traumladen nicht in Frankfurt gibt! Die Brückenstrasse und die ehemalige Apotheke waren für uns die 1. Wahl. Wir lieben die Strasse und die Umgebung und ihre individuellen Läden, Bewohner und Gäste!

Hat sich etwas geändert an: Öffnungszeiten, Zahlungsmöglichkeiten, Anschrift, Telefonnr., homepage?, online-Verkauf?, eigene Parkplätze? und Ähnlichem?

Wir haben jetzt auch Dienstags von 11 - 19 Uhr geöffnet!

Öffnungszeiten

Dienstag bis Freitag 11-19 Uhr

Samstag 11-17 Uhr

Menu du Midi:

Donnerstags von 12 - 15 Uhr